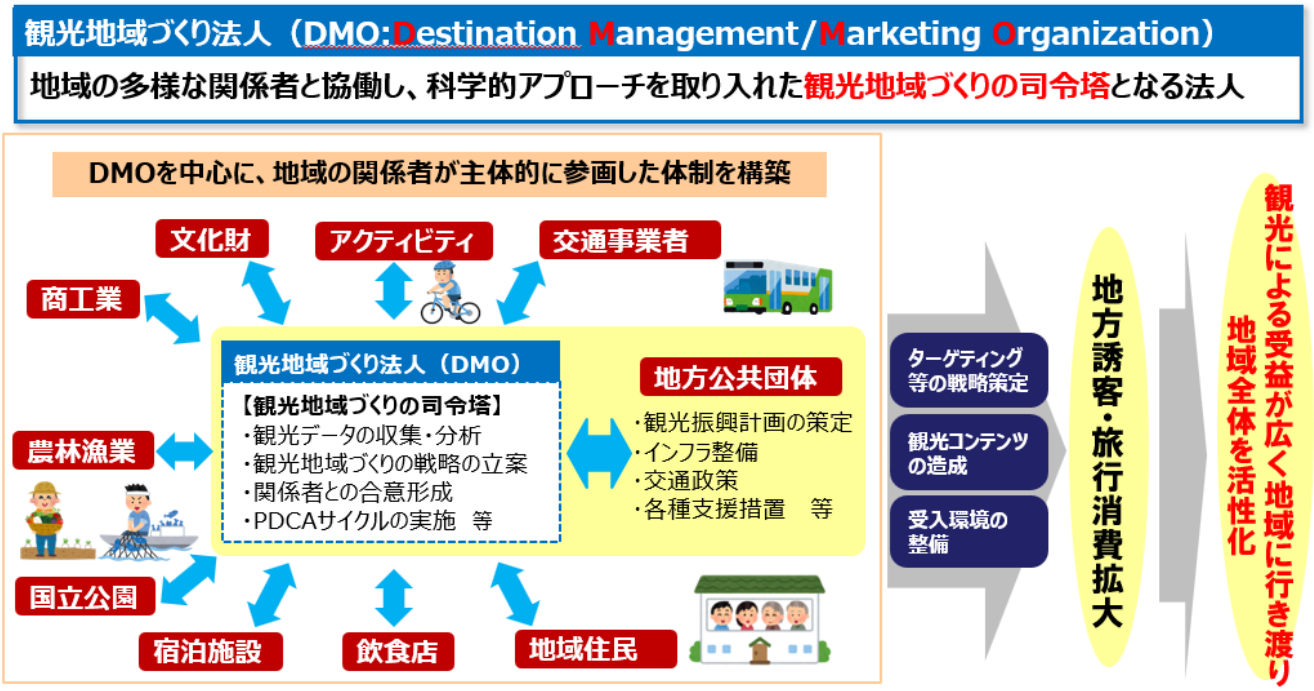
8.「DMO」について

DMO とは？

観光地域づくり法人（以下「DMO」という。）は、地域の「稼ぐ力」を引き出すとともに、地域への誇りと愛着を醸成する地域経営の視点に立った観光地域づくりの司令塔として、多様な関係者と協働しながら、明確なコンセプトに基づいた観光地域づくりを実現するための戦略を策定し、着実に遂行する機能を備えた法人です。



千葉県内の DMO 一覧

（令和7年10月31日現在）

No	法人名	対象とする区域（自治体単位）
1	（株）時事グローカルサービシーズ	勝浦市、いすみ市、大多喜町、御宿町
2	（一社）銚子市観光協会	銚子市
3	（一社）木更津市観光協会	木更津市
4	（一社）勝浦市観光協会	勝浦市
5	（株）流山ツーリズムデザイン	流山市
6	鴨川観光プラットフォーム（株）	鴨川市
7	（一社）南房総市観光協会	南房総市
8	（一社）ツーリズムいすみ	いすみ市
9	（株）わくわくカンパニー大多喜	大多喜町

※　観光庁の HP より抜粋し近藤が作成